

“広報 PR の実務担当者”を表彰する『PR マガジン AWARD』を新設

第一回「ベスト PR パーソン」は食ベチョコ広報・下村彩紀子さんが受賞

Twitter で受賞インタビューをリアルタイム配信予定 [7/8 (木) 13:00~]

広報 PR 担当者向けの Web メディア「PR マガジン」(運営会社: 株式会社コミュニケーションデザイン) は、企業や団体の広報 PR として“実務に従事する方”を表彰する『PR マガジン AWARD』を新設しました。

第一回目となる今回は、2020 年度に世の中に対し大きな影響を与えた広報 PR パーソンとして、「食ベチョコ」を運営する株式会社ビビッドガーデン広報・下村彩紀子さんを「ベスト PR パーソン」として表彰することを決定いたしました。

PR マガジン AWARD 設立の背景

広報 PR は黒子に徹することが多く、また、広報 PR の大きな役割であるブランディングや認知拡大は可視化や数値での測定が難しいため、経営や他部署から評価されづらい部署の一つです。PR マガジン AWARD は、そんな広報 PR にスポットライトを当て、広報 PR の貢献を可視化し、広報 PR が正しく評価される環境を構築するために設立いたしました。

「ベスト PR パーソン」賞について

広報 PR の業務は多岐にわたりますが、一人あるいは数名で対応をしている企業も少なくありません。ただし、広報 PR において最も重要なことは、人数ではなく、戦略です。少ないマンパワーでも世の中に対し大きな影響を与えることができます。そこで、「ベスト PR パーソン」では、少人数で実務を行い、大きな成果を上げた広報(個人)を表彰します。

PR マガジン AWARD2020

ベスト PR パーソン受賞者

株式会社ビビッドガーデン広報 下村彩紀子(しもむら さきこ)さん

【主な表彰理由】

・新型コロナウイルスにより、販路を失った農家や漁師さんからの SOS を受け、全社としてメディア露出を強化。食ベチョコや生産者さんの売り上げにつながる露出を意識した広報展開を実施。一人広報でありながら「報道の連鎖」を意識したメディアアプローチ戦略で 2020 年 5~7 月の 3 か月で、1000 件以上のメディア露出を実現。



【公開受賞インタビュー】 2021年7月8日(木) 13:00~

下村彩紀子さんに、最近の広報 PR 活動や今後の展開についてお話を伺います。
インタビューは Twitter (@pr_cd) でリアルタイム配信いたします。

PR マガジン AWARD2021 のエントリーに関して

2021年6月28日

報道関係者各位

株式会社コミュニケーションデザイン
PR マガジン編集部

PR マガジン AWARD2021 エントリー受付開始

2021年4月から2022年3月までの広報PR活動を対象とするPR マガジン AWARD2021のエントリー受付を7月1日（木）から開始いたします。

◆エントリー受付：https://blog.cd-j.net/post_lp/award2020/

◆「ベストPR パーソン」表彰対象者：企業や団体に所属し、広報・PRとして実務に従事する方

◆選考プロセス：



◆選考基準：

- ・企業や広報個人の強みを活かしたPR活動を展開できている
- ・結果だけでなく、結果に至るまでの活動に戦略性がある
- ・マスメディアやSNSで影響力のある発信ができている
- ・広報の存在意義が会社に理解されている
- ・会社のビジネス目的や経営目標に即した広報成果を出せている

◆選考者：PR マガジン編集部

◆発表：毎年6月下旬～7月上旬に発表予定

＜PR マガジンとは＞

PR マガジンは、株式会社コミュニケーションデザインが運営する、広報PRの知識やノウハウ、最新情報をお届けする日本最大級のWebメディアです。広報PR従事者による「コラム」や編集長による「インタビュー記事」、企業広報やメディアをお招きしたPRマガジン主催オンラインセミナーの「レポート」などを公開しています。

＜株式会社コミュニケーションデザイン 概要＞

代表者	代表取締役社長 玉木剛	本社所在地	港区六本木3-5-27 六本木山田ビル1F
設立	2003年4月17日	資本金	10,000,000円
主な事業内容	広報/PRに関する企画及び制作など		