

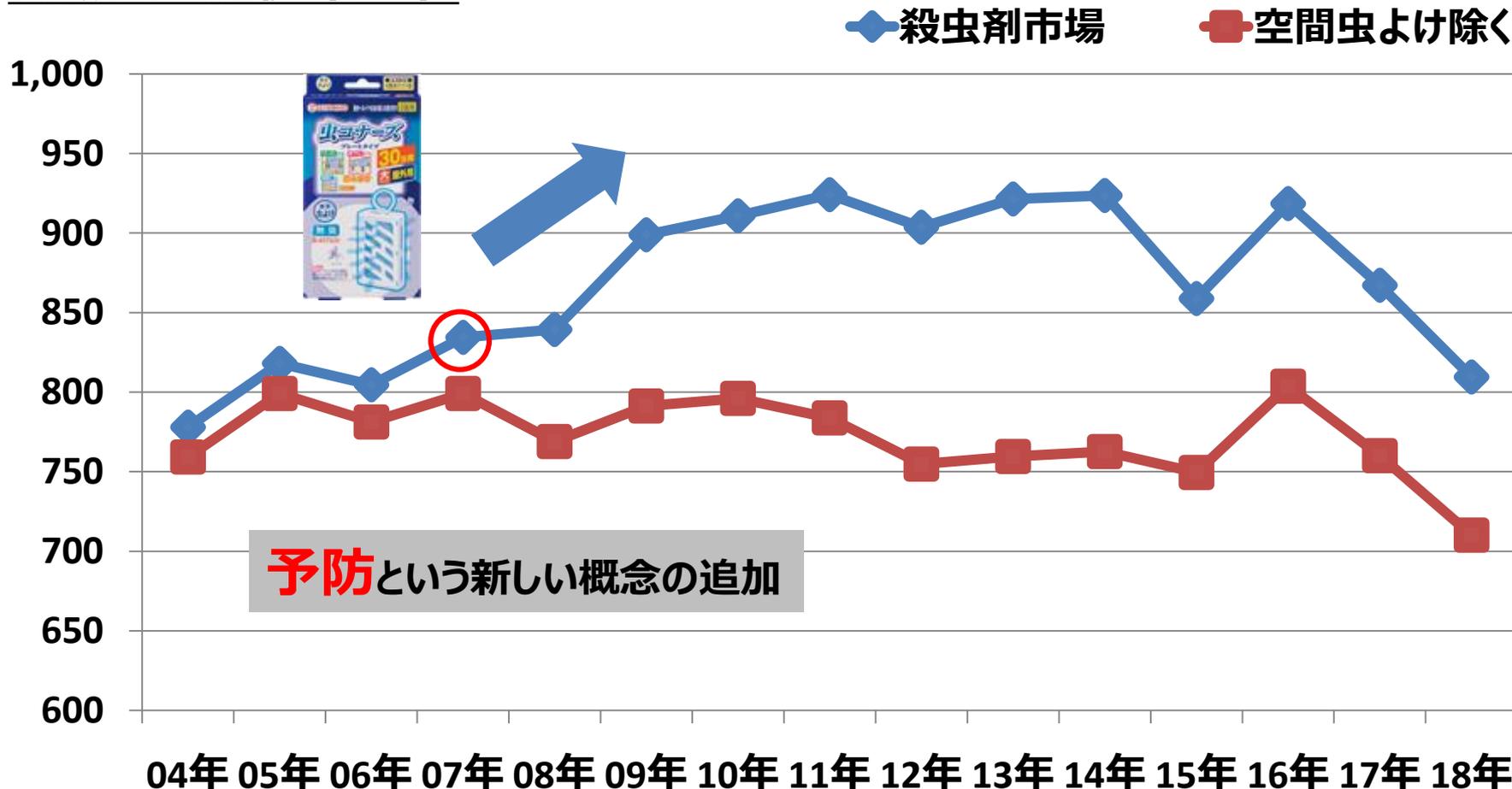
20年新製品

ゴキブリ ムエンダー 40回/80回

商品パッケージ	狙い	縮小続ける「くん煙市場」の活性化
<p>仮画像</p>	ターゲット層	<p>くん煙剤使用中止者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・18年使用率 3.2% ・使用経験率 38.2%
	商品特徴	<ol style="list-style-type: none"> 1、お部屋にプッシュするだけで、家中まるごとゴキブリ駆除 2、無煙処方でニオイ、汚れなし 3、事前準備、後片付け不要 4、40回用でくん煙剤10個分
	納入価	<div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>
	売 価	<div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>
粗 利	<div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>	

市場拡大にイノベーションは不可欠

殺虫剤市場推移 (SRI)

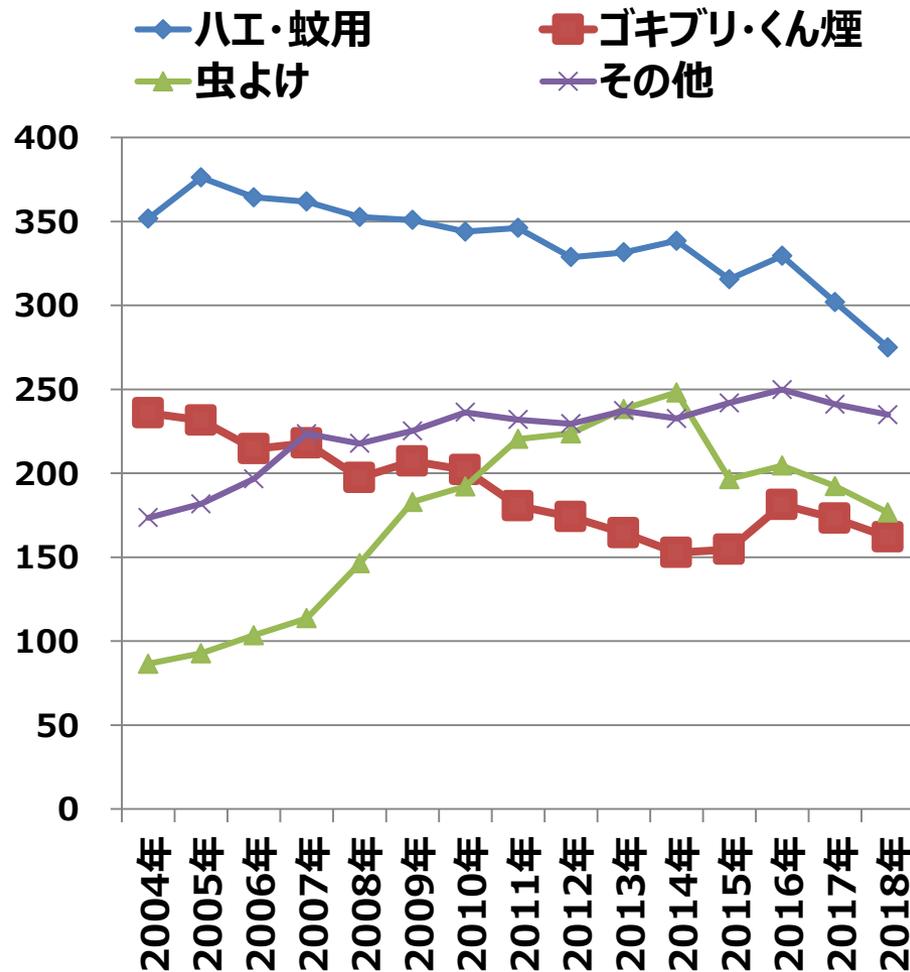


新剤型となるような【今まで世になかったもの】が市場を拡大させる。

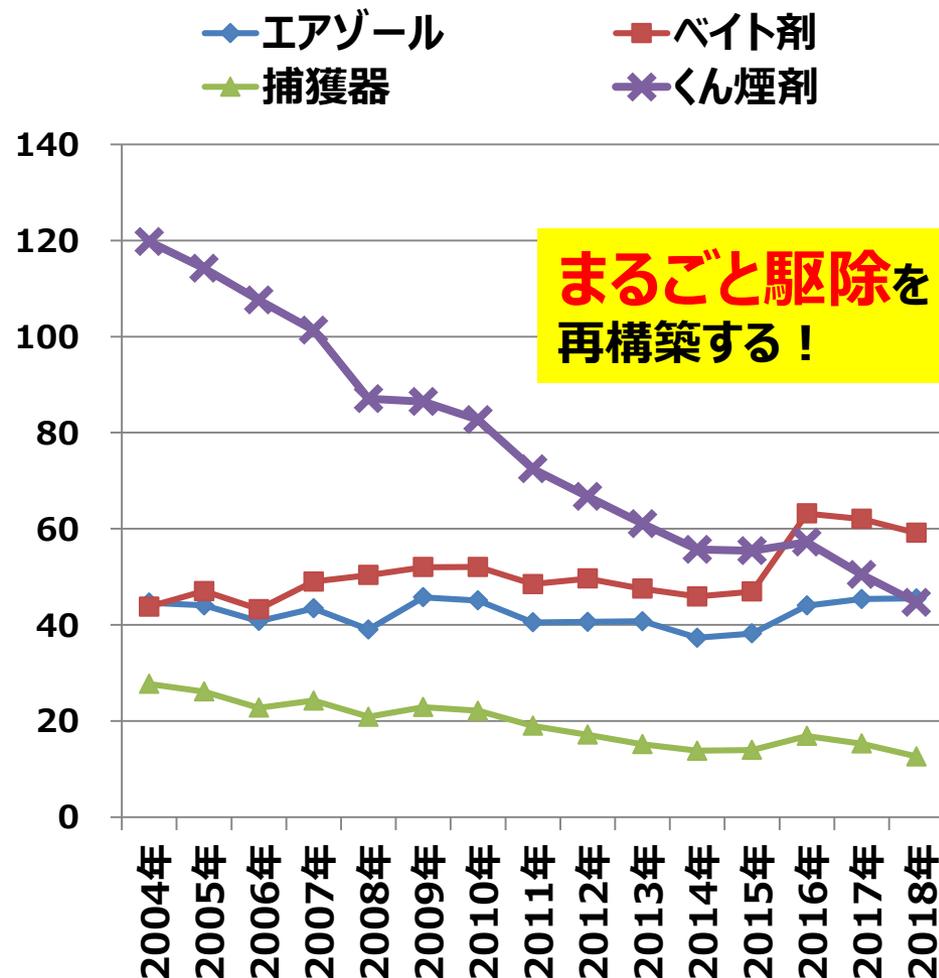
2020年 虫コナーズに匹敵する大型新製品により殺虫剤市場を拡大させます！

ターゲットはくん煙剤市場

対象害虫別 販売金額 (SRI)



ゴキブリ・くん煙剤 販売金額 (SRI)



くん煙剤は15年で▲75億円。次世代型ゴキブリ駆除剤で拡大を図る！

※ピーク期（2000年）は187億円市場で殺虫剤の最大剤型だった。

ゴキブリムエンダー

※防除用医薬部外品

煙じゃないのに煙のききめ!

40プッシュ
最大60畳分

KINCHO

ゴキブリ
ムエンダー

広さに合わせて
空間に
プッシュするだけ!

次世代型
無煙式総合害虫駆除剤

家中まるごと
ゴキブリ
駆除

低刺激
人にやさしい無煙処方

●ニオわない
●汚れない

噴射後、
お部屋にいながら
まるごと駆除!

面倒な事前準備不要!

KINCHO

特長

- ・空間にプッシュするだけ、
家中まるごとゴキブリ駆除
- ・6畳あたり4プッシュ（40回用＝最大60畳）
- ・煙を使わないので、ニオイや汚れ無し
- ・面倒な事前準備は不要

80回用



商品スペック

内容量	20mL
有効成分	
効能	ゴキブリ、蚊成虫 ハエ成虫、トコジラミ（ナ ンキンムシ）の駆除

くん煙剤との比較

	くん煙剤	ムエンダー
事前準備	<ul style="list-style-type: none">・煙がかからないようにカバー (火災報知器、食器類、調味料、家電、精密機器、ベット等の寝具、観葉植物)・部屋の出入り口を閉める	<ul style="list-style-type: none">・部屋の出入り口を閉める
使用時	<ul style="list-style-type: none">・各部屋の中央に設置・使用後、1～3時間外出・ペットも入室不可	<ul style="list-style-type: none">・室内にいたままプッシュ・犬猫、子供のいる部屋も可
使用后	<ul style="list-style-type: none">・掃除換気が必要・ニオイが気になる	<ul style="list-style-type: none">・ニオイ、汚れなし
用法	6-8畳に1個 ※6-8畳用の場合	最大60畳 (40回用)



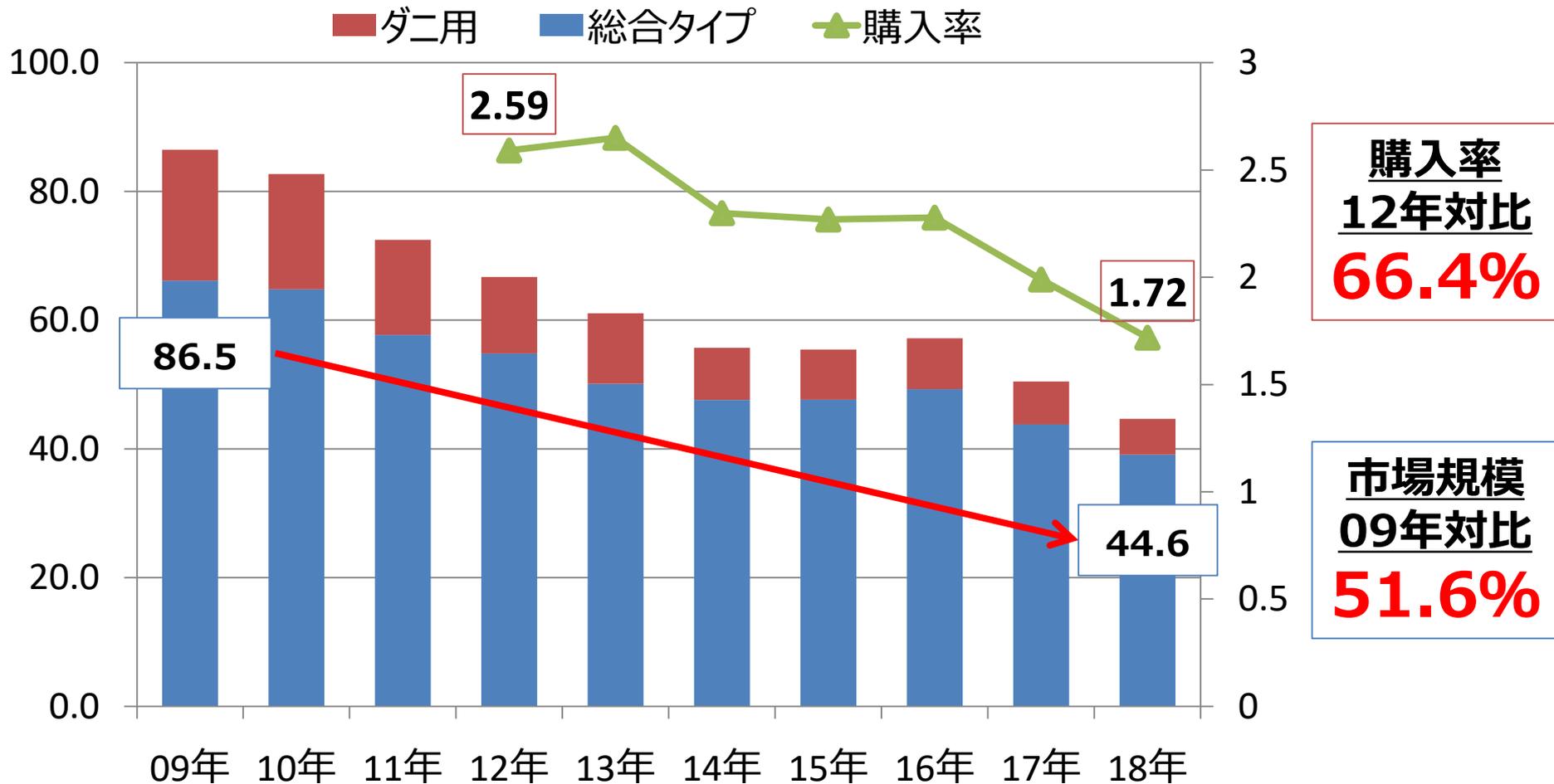
くん煙剤のデメリットを解消 & これ1本でくん煙剤10個分！

くん煙剤市場について

くん煙剤市場は10年間で半分の規模に

・くん煙剤 市場規模推移（単位：億円）

データ：SRI 1-12月、QPR1-12月



購入率減（使用中止者増加）が市場規模縮小に直結している。
新商品発売年も市場規模拡大せず⇒使用中止を食い止める提案となっていない

離脱の理由は【面倒くささ】【薬剤への不安】

Q.くん煙剤の使用中止理由 (2019年金鳥調べ)

中止理由	回答率
使用前の下準備・片付けが面倒なので	38.7
ゴキブリなどの虫が少なくなった・見なくなったので	35.5
火災報知機のカバーが面倒なので	29.0
人体に影響がないのか心配なので	29.0
掃除機がけなどの後処理が面倒なので	16.1
刺激臭／薬剤のニオイが気になったので	12.9
ペットがいるので	12.9
他の剤型を使うようになったので	12.9
乳幼児などの子どもがいるので	9.7
近所への声かけが面倒なので	6.5
効き目が実感できなかったため	3.2
使用後の害虫の後始末に困るので	3.2

準備・片付けが面倒



薬剤への不安



ムエンダーなら

- ・準備はドアを閉めるだけ
- ・掃除の必要なし
- ・ペットのいる家庭もOK

効果 < 不満点 ⇒ 使用中止



今後の不満点増加要因

室内飼育の増加



ペットへの影響



共働きの増加



時短重視



超高齢社会



準備・片付けの負担大



LDK一体型の増加



薬剤残りが気になる



時代に合った商品設計で、使用中止者呼び戻します。

手間が効果に見合わない！

火災報知機にカバー



TV等精密機械にカバー



炊飯器・ポットにカバー



ベッドなど寝具にカバー



食器類にカバー



調味料は冷蔵庫にしまう

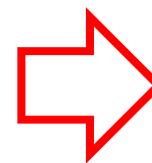


処理後・・・薬剤がかかった場合は、皿洗い、寝具の天日干しなどが必要。

害虫発生の
頻度



事前準備の
面倒くささ



手間が効果に見合わない！

使用中止